

アジア企業との提携支援

中小向け会員サイト開設

メモリーバンク

メモリーバンク（東京都中央区、木村多巳蔵社長、03・3516・8130）は、中小企業とアジアの企業とのマッチング支援事業に乗り出した。会員制の専用サイト「日本企業情報網」を立ち上げ、相手企業探しのためのウェブ上の交流から、相手先を絞り込んだ上での実際の交渉まで二段構えでサポートする。まず中国語圏から始め、今後、韓国やベトナム、インドなどマッチングの対象国を拡大していく。

日本企業情報網は企業マッチングのほか、不動産物件や医療・教育施設、リゾート施設など売却案件専用の投資マッチングサイトも開設している。5年後の2016年3月期に企業マッチング800社、投資マッチング200社、合わせて1000社の会員を獲得し、売上高10億円を目指す。企業マッチングでは会員企業の自社紹介を動画や映像を用いながら、日本語と英語に加え、中国語（簡体字と繁体字）で情報発信する。メモリーバンクがメールのやりとりを一元管理し、海外からの問い合わせメールは事前に分類・翻訳した上で会員企業に提供する。会員企業が相手先を絞り込み、例えば資本提携や

販売提携するため、実際の交渉をする際には、メモリーバンクがアドバイザーとして間に入り、交渉が成立した場合には会費とは別に報酬を得る。初期費用が10万円で会費は月額5万円。すでに川崎市の中小企業など30社が利用。同社は「海外へ多言語で情報を発信し、最終契約までサポートするサイトは初めて」（木村社長）としている。

中国語圏の企業からのアクセスを増やすため、中国で最大の中小企業支援サイトを運営する政府系機構の中国中小企業情報網と提携し、同機構のサイトと直接リンクした。サイト上だけでなく、12月初旬に中国から100社の企業を集め、都内で交流会を開き、企業交流を後押しする。

メモリーバンクは04年2月に旧山一証券で企業調査部長などを歴任した木村社長が設立した映像制作会社。金融と映像のノウハウや人脈を生かして新規事業に参入した。

新薬10品目投入柱に

田辺三菱製薬 11—15年度計画

田辺三菱製薬は17日、2011—15年度の期間中に新薬を10品目投入することを柱とした「中期経営計画11—15」を発表した。新薬創製力の強化、新製品を軸とした国内事業の躍進、海外事業拡大への基盤構築、事業・構造改革の加速化の四つを戦略課題とする。最終年度の15年度に売上高5000億円（11年度見込み4050億円）、営業利益1000億円（同680億円）、海外売上高比率15%以上（同6%）を目指す。

積極的な新薬投入のほか新たに8品目を臨床試験から新薬に転換する。海外は米国・欧州などが列席した。総会では来賓の前田泰宏経済産業省サビを代表する長寿企業の経営者、ス政策課長が「100年経営

第2相後期以降に投入することや、臨床試験を始める開発化合物を年3品目とするのが目標。国内では、多様な診療科を担当する「ジェネラルMR」を、特定の分野で深い情報を持つ領域専門担当者がカバーする営業体制を強化する。

海外は米国・欧州などが列席した。総会では来賓の前田泰宏経済産業省サビを代表する長寿企業の経営者、ス政策課長が「100年経営

事業・構造改革として「研究・生産の集約・再編を加速し、生産性の向上やコスト低減に取り組む。

の会は日本の持ち味を世界に「言。宇野郁夫日本生

東洋ゴム、中国開拓

YHIグループ販売網活用

東洋ゴム工業は17日、アジアでタイヤ卸販売を手がけるYHIグループと、中国におけるNITTO（ニット）ブランドタイヤの代理店契約を結んだと発表した。東洋ゴムの技術力とYHIの販売網を活用し、年内にも中国で同タイヤの販売を始める。今後、世界で順次拡販し、2016年に同ブランドタイヤで10億（約770億円）の売り上げを目指す。

東洋ゴムは自動車ホイールを製造するYHI・インターナショナル（シンガポール）と、中国におけるNITTO（ニット）ブランドタイヤの代理店契約を結んだと発表した。東洋ゴムの技術力とYHIの販売網を活用し、年内にも中国で同タイヤの販売を始める。今後、世界で順次拡販し、2016年に同ブランドタイヤで10億（約770億円）の売り上げを目指す。

の会は日本の持ち味を世界に「言。宇野郁夫日本生

大事な思い出 17万枚修復



古森さん

東日本大震災で津波に流され、泥まみれとなった写真をボランティアで修復している富士フイルムホールディングスの古森重隆社長。「写真がいかに一人ひとりとって大事なものであるかが分

かった。特に家族を亡くした方々にとって、写真はお金よりも大事なものでした。被災者に思いを寄せ、写真修復するボランティア活動に

ア団体などに教え、必要な支援活動に

中国売舌会社と設立

日刊工業新聞社が17日開いた100年経営の会には日本を代表する長寿企業の経営者

信

の会は日本の持ち味を世界に「言。宇野郁夫日本生