



株式会社 ドリーマン

参考情報：<http://dreaman.jp/china/index.html>

マーケティング事業部：東京都豊島区東池袋2-63-5日興パレス池袋2F

報道関係者各位 プレスリリース カテゴリー：[MTG]

2010年11月発信

業界初！外国人向けマーケティングプロモーションサービス

～ 訪日外国人・日本発海外ブランド浸透・海外販路開拓・海外サンプル調査 ～

日本国内の景気は低迷し円高により輸出企業が伸び悩む中で、アジア新興国の富裕層・中間層は大きく層を広げています。また日本と世界の距離は益々近づいています。株式会社ドリーマン（本社：東京都板橋区、代表：矢嶋渡）は質の高い日本の商品やサービスをもっと世界中の人々へ認知してもらうことで国内市場に代わって大きく伸びる外国人向けの販路を取り込むために外国人向けマーケティングプロモーションサービス（サービス名：アピールマーケット「あびマ」）を2010年12月中より展開いたします。

【サービスの目的と対応するサービス】

- ・訪日外国人向けに日本の企業やショップが有する商品やサービスの情報を発信する
⇒サイト、メルマガ、チャット、各国ブロガーによる紹介、問い合わせ代行・翻訳・紹介
活用例) 各国現地にて訪日時に使える割引券の配布、各国語に対応した店舗紹介
活用例) 日本の結婚式場や不動産の紹介、問合せ対応
- ・海外に住む外国人向けに日本からリアル、ネットで進出する企業店舗が有する商品サービスや現地店舗の情報を発信
⇒現地サーバーから各国語で発信するサイトでの紹介、メルマガ、チャット、各国ブロガーによる紹介問い合わせ代行
翻訳・紹介
活用例) 日本車の試乗感想を各国ブロガーにより発信
活用例) 現地日系店舗の紹介や割引券の配布 活用例) 日本のネットショップの商品紹介や問合せ対応
- ・海外に住む外国人向けに日本の企業やショップが有する商品やサービスのリサーチやサンプル調査を行う
⇒日本の事務局から各国事務局へサンプル一括発送、各国事務局にてサンプル調査、回収
活用例) 日本のネットショップのサンプル調査 活用例) 各国への進出時のブランド浸透を目的としたサンプル配布

【取り巻く環境】

- ・アジア新興国の富裕層・中間層の増大※世界の100万ドルを超える資産を持つ富裕層はアジア圏で1/3へ
- ・空港整備による内外流通の活性化 ・格安航空会社参入による内外移動・物流コストの低減
- ・観光立国を目指す日本の政策による後押し（ビジット・ジャパンキャンペーン）と訪日外国人の増加

【サービス体制】

日本側サービス運営事務局：株式会社ドリーマン ⇒スポンサー窓口対応、各国事務局連携

海外各国サービス運営事務局：ユーザー窓口対応、各国ユーザー・ブロガー獲得、サンプル商品発送、アンケート回収

【有する強み】

- ・各国のサンプル調査・モニター人員、消費者マーケットの確保
- ・ロコマーケティング要員として各国ブロガーネットワーク構築⇒世界規模のユーザー発信型メディア構築
- ・各国拠点との連携によるサービスコストの削減

2010年12月、当初中国人からサービスを開始し、順次韓国人、台湾人、インドネシア人、インド人・・・とサービス範囲を広げます。当初1年間で中国人（台湾・香港含む）、韓国人、インドネシア人、タイ人向けに発信し掲載点数3000点、日本企業からの売上1億6千万円を見込みます。

<p><日本側事務局> 株式会社ドリーマン 電話 03-6321-9152 本社 東京都豊島区東池袋2-63-5日興パレス池袋2F</p>	<p><中国側事務局> 北京天職佳程国際教育有限公司 (TSCインターナショナル株式会社北京支社) 中国北京市朝陽区東三環北路戊2号国際港C座180D</p>
---	---

<本件に関するお問い合わせ> 広報担当者名：矢嶋渡

TEL：03-6321-9152 FAX：03-6318-5945 E-mail：info@dreaman.jp <http://dreaman.jp>